

Poprawa obecności cyfrowej w sektorze edukacji



Informacje o kursie

Proces Digitalizacji w edukacji jest ważnym i niezbędnym środkiem do osiągnięcia nadrzędnego celu edukacyjnego, jakim jest rozwój i dobro uczących się oraz trenerów i edukatorów. Proces ten obejmuje między innymi rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych (TIK), modernizację infrastruktury oraz wzbogacenie treści i zasobów.

Przedsiębiorstwa które działają w sektorze edukacji i które już osiągają sukcesy, to właśnie te, które przede wszystkim **określiły swój cel edukacyjny** oraz **wykorzystały technologię** wszędzie tam gdzie jest ona **potrzebna i uzasadniona**.

Odpowiednio wprowadzone technologie cyfrowe mogą umożliwić **osiąganie efektów kształcenia oraz poprawić efektywność procesu edukacyjnego**, a także przyczyniają się do osiągnięcia **satysfakcjonujących wyników**.

W tym kursie pomożemy Ci odpowiedzieć na następujące pytania:

- Jak mogę **poprawić komunikację** cyfrową w mojej firmie?
- Jak zastosować **innowacyjne rozwiązania** w edukacji?
- Jak tworzyć **atrakcyjne treści online i promować swój biznes online**?
- Jak **chronić swoje dane** i przestrzegać wytycznych dotyczących ochrony prywatności i danych?
- W jaki sposób **usprawnić komunikację** z moją grupą docelową?

Autor kursu

Ten kurs został stworzony przez [Danmar Computers](#) dla [projektu DigiCulTS](#). Projekt ten jest współfinansowany przez [Program Erasmus+](#) Unii Europejskiej.

Efekty szkolenia:

- Dowiesz się jak ważne jest, aby wprowadzać transformację cyfrową w Twojej firmie.
- Dowiesz się w jaki sposób zastosować cyfrowe i innowacyjne rozwiązania w edukacji
- Nabędziesz wiedzę w zakresie tworzenia innowacyjnych treści szkoleniowych, a także dowiesz się w jaki sposób możesz promować swój biznes online.
- Poznasz sposoby komunikacji online, które ułatwią Ci kontakt z grupą docelową.
- Poznasz narzędzia oraz praktyczne przykłady, dzięki którym będziesz się czuł bardziej pewny wdrażając cyfrowe rozwiązania do Twojej firmy.

Kurs ten pozwoli Ci również na **dyskusję, interakcję** oraz **współpracę** w interaktywny sposób. Na ukończenie tego kursu potrzebujesz około **2 godziny**.

Jesteś gotowy? Zapraszamy do pierwszego rozdziału tego kursu!

- ≡ 1) Wprowadzenie – Transformacja cyfrowa w edukacji
- ≡ 2) Zastosowanie cyfryzacji i innowacyjnych rozwiązań w sektorze edukacji
- ≡ 3) Tworzenie innowacyjnych treści edukacyjnych i szkoleniowych
- ≡ 4) Komunikacja z grupą docelową podczas pandemii COVID-19

1) Wprowadzenie – Transformacja cyfrowa w edukacji

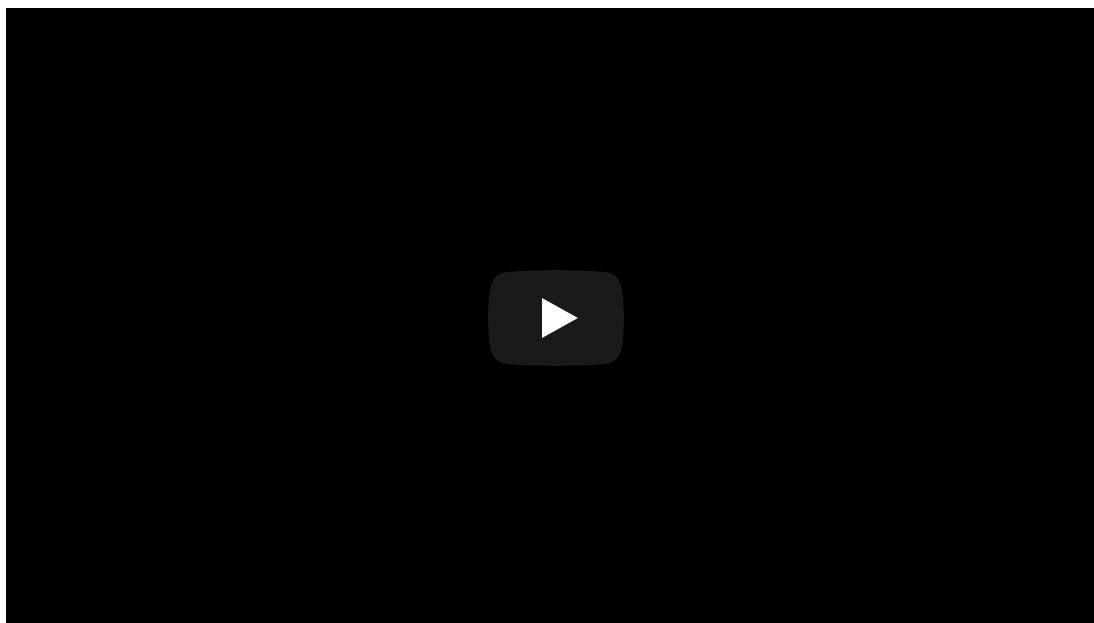


Znaczenie transformacji cyfrowej w edukacji

Transformacja cyfrowa to wszystkie **procesy** i **strategie** wykorzystania technologii cyfrowej, które prowadzą do **zmiany sposobów**, w jakie przedsiębiorstwa prowadzą swoją **działalność** oraz **obsługują** swoich klientów.

Połączenie **zasobów ludzkich, strategii biznesowej, nowych technologii** ożywia każdy biznes, dzięki czemu przedsiębiorstwa w sektorze edukacji mogą dostarczać cyfrowe **doświadczenia, operacje** oraz **innowacje**.

 YOUTUBE

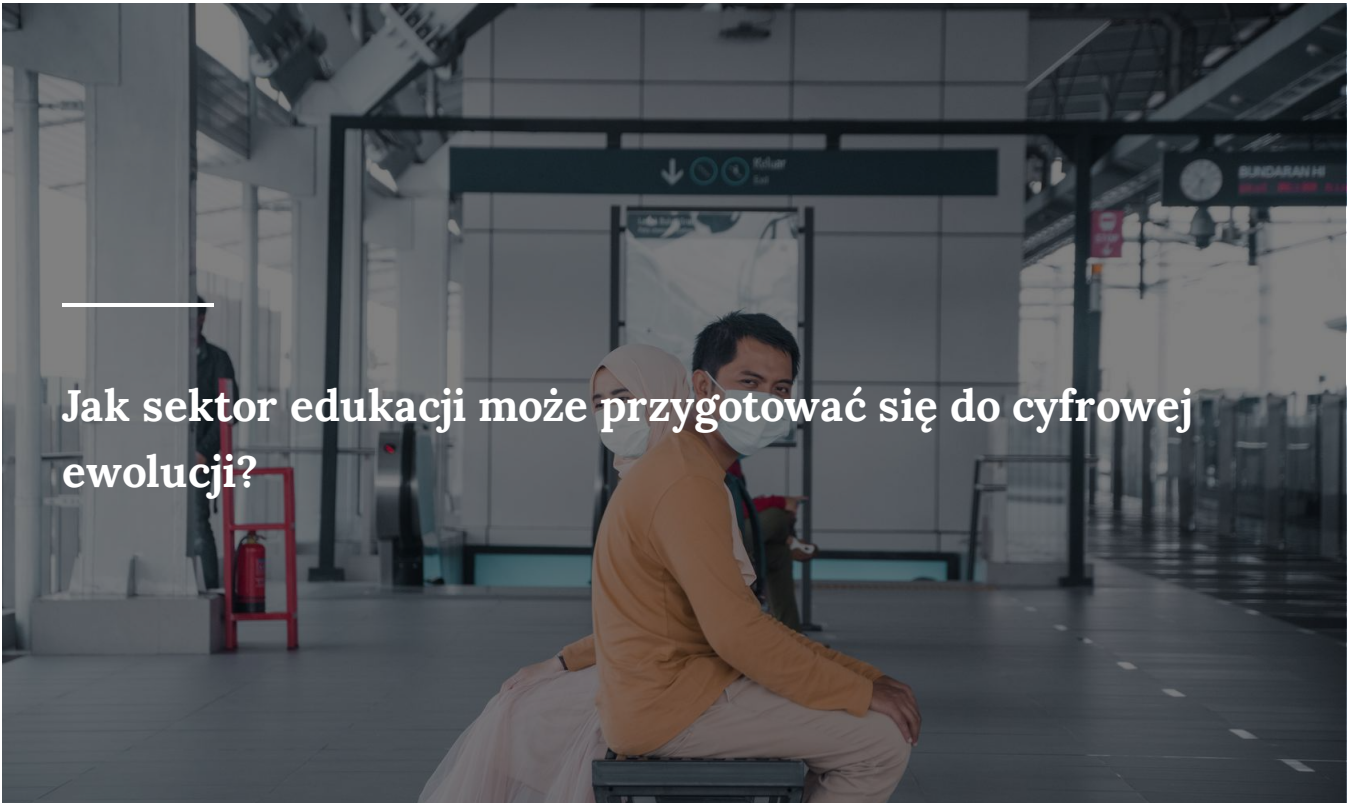


Retail Growth program - Transformacja cyfrowa organizacji

Retail Growth Program" to unikalna platforma do wymiany wiedzy i doświadczeń na temat nowoczesnych rozwiązań biznesowych i technologicznych oraz ich efektywn...

VIEW ON YOUTUBE >

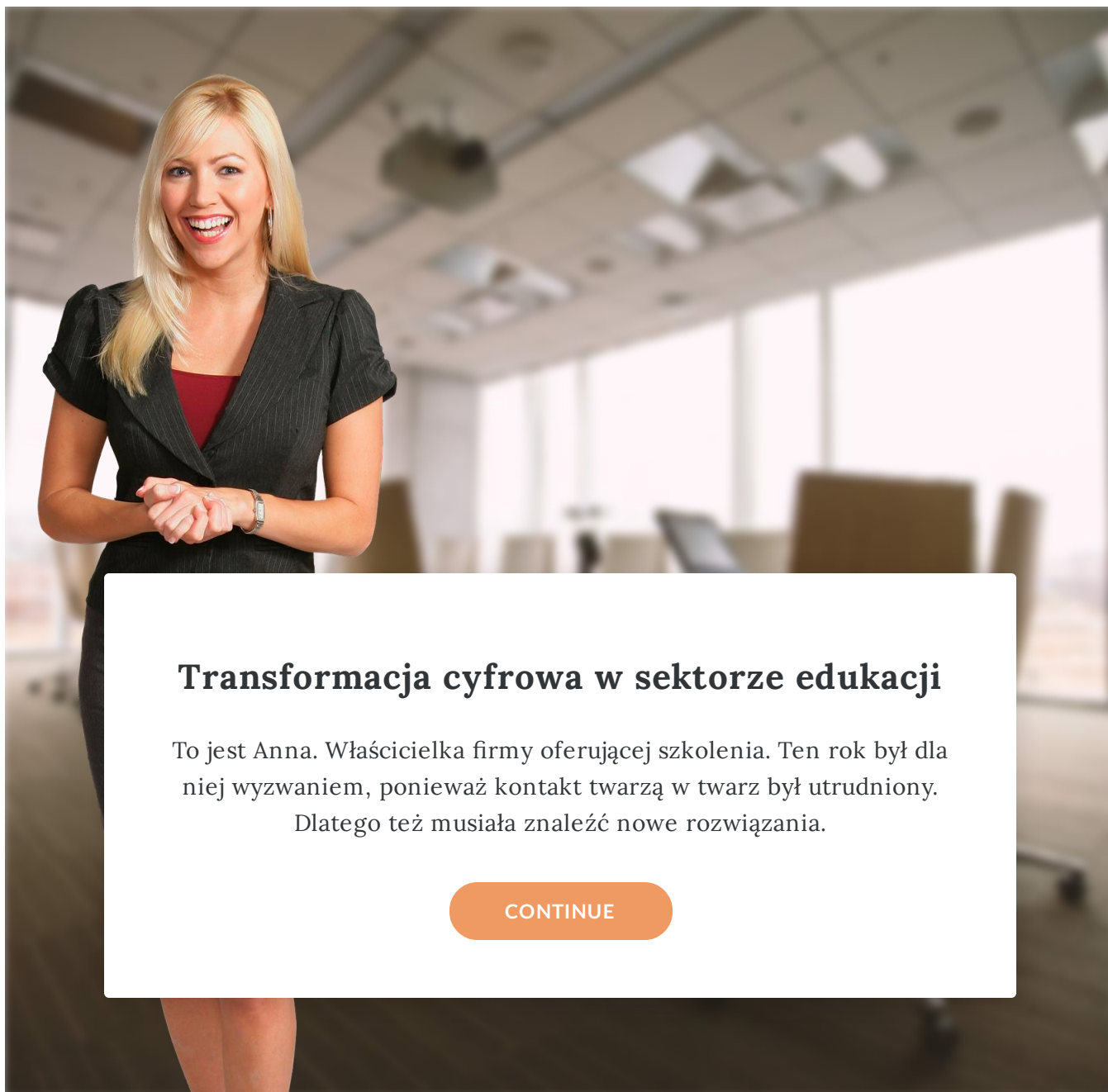
Sama decyzja o wprowadzeniu **cyfryzacji do sektora edukacji** powoduje zmiany w wymaganiach odnośnie kompetencji pracowników. Wiąże się to też z ustaleniem nowych priorytetów a także zmianę nastawienia na informatyzację oraz automatyzację procesów edukacyjnych.



Jak sektor edukacji może przygotować się do cyfrowej ewolucji?

Według badania „[Smart Industry Polska 2020](#)”, **polscy przedsiębiorcy w sektorze MŚP** są coraz bardziej świadomi **korzyści**, jakie daje **cyfryzacja**. Duży odsetek ankietowanych, którzy brali udział w badaniu zadeklarowało, że technologie związane z koncepcją Industry 4.0 są częścią **strategii** ich firmy.

Czy masz chwilkę aby porozmawiać z Anną, właścicielką **przedsiębiorstwa w sektorze edukacji**? Jeśli tak, rozpocznij rozmowę klikając poniżej "kontynuuj"



Transformacja cyfrowa w sektorze edukacji

To jest Anna. Właścicielka firmy oferującej szkolenia. Ten rok był dla niej wyzwaniem, ponieważ kontakt twarzą w twarz był utrudniony. Dlatego też musiała znaleźć nowe rozwiązania.

CONTINUE

Scene 1 Slide 1

Continue → Next Slide



Czy Ty również napotkałeś trudności w prowadzeniu swojej firmy w tym okresie?

1

Tak, ten okres był również dla mnie bardzo trudny z powodu utrudnionego kontaktu z klientem.

2

Nie, ponieważ posiadaliśmy niezbędną wiedzę i umiejętności, które pozwoliły nam na kontakt z klientem online.

Scene 1 Slide 2

0 → Scene 1 Slide 3

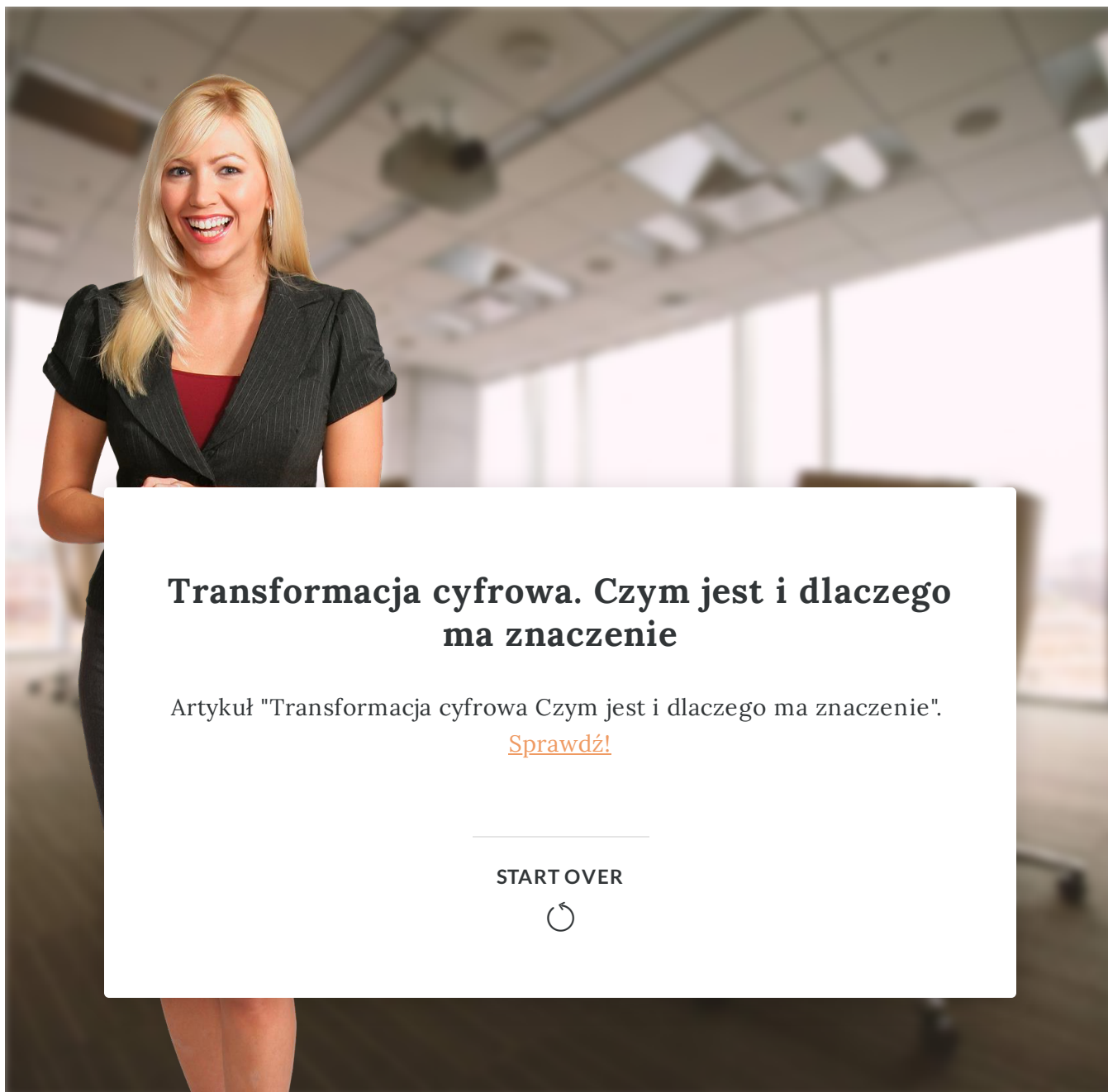
1 → Scene 1 Slide 3



Scene 1 Slide 3

0 → Scene 1 Slide 4

1 → Scene 1 Slide 4



Transformacja cyfrowa. Czym jest i dlaczego ma znaczenie

Artykuł "Transformacja cyfrowa Czym jest i dlaczego ma znaczenie".

[Sprawdź!](#)

START OVER



Scene 1 Slide 4

Continue → End of Scenario

Na czym dokładnie polega transformacja cyfrowa?

Zapraszamy do zapoznania się z artykułem, który opisuje dokładnie czym jest transformacja cyfrowa: [Artykuł](#)

Nie przegap szansy na rozwijanie swojego przedsiębiorstwa!

Rozpoczynając zmiany związane z transformacją cyfrową w swojej firmie trzeba przyjąć odpowiedni plan działania. Sama chęć zmiany i świadomość celu jest już pierwszym krokiem do wprowadzania zmian. Poniżej znajdują się materiały, które mogą być dla Ciebie pomocne przy poprawie obecności cyfrowej w Twoim przedsiębiorstwie.



Transformacja edukacji... bo warto inspirować ucznia.

O inicjatywie opowie Edyta Borowicz-Czuchryta: Magister pedagogiki specjalnej i absolwentka Instytutu Filologii Angielskiej UMCS w Lublinie.

OBEJRZYJ

Agnieszka Dawydzik, Justyna Wieczorkiewicz-Molendo - Transformacja cyfrowa. Finansowanie Rozwoju Terytorialnego z funduszy UE 2021-2027 oraz Krajowego Planu Odbudowy

OBEJRZYJ

"Cyfrowa transformacja w edukacji " ; Betacom

CZYTAJ



Czego nauczyłeś się w tym rozdziale?

Wnioski

W pierwszym rozdziale dowiedzieliśmy się, że **Transformacja cyfrowa** to wszystkie **procesy** i **strategie** wykorzystania technologii cyfrowej, które prowadzą do **zmiany sposobów**, w jakie przedsiębiorstwa prowadzą swoją **działalność** oraz **obsługują swoich klientów**.

Dzięki dodatkowym źródłom wiemy już dlaczego ważne jest wprowadzanie cyfrowych rozwiązań do sektora edukacji.

Skoro już znamy definicję Transformacji cyfrowej, możemy przejść do kolejnego podrozdziału, dzięki któremu poznamy **przykłady zastosowania cyfryzacji i innowacyjnych rozwiązań w sektorze edukacji!**

[Przejdź do kolejnego podrozdziału!](#)

2) Zastosowanie cyfryzacji i innowacyjnych rozwiązań w sektorze edukacji



Korzyści zastosowania nowoczesnych technologii w sektorze edukacji

Nowe technologie to część naszego codziennego życia, dlatego też, w tak ważnym sektorze jak edukacja, powinniśmy je wykorzystywać, aby **zachęcić, zaangażować i zmotywować** uczących się.

Na początku przyjrzyj się **korzyściom**, jakie daje cyfryzacja i innowacyjne technologie w edukacji, a następnie poznasz **przykłady innowacyjnych rozwiązań w sektorze edukacji**.



Korzyści

1

Edukacja staje się bardziej atrakcyjna – ułatwiony dostęp do informacji, łatwiejsze łączenie i przetwarzanie danych, efektywniejsza komunikacja. Dzięki nowym technologiom, uczący się są bardziej zainteresowani nauką.

2

Większe zaangażowanie – innowacje pobudzają kreatywność i działanie, co może mieć duży wpływ na zdolności twórcze, a także kompetencje cyfrowe uczących się.

3

Wspieranie osób z niepełnosprawnościami – zastosowanie innowacji może pomóc w edukacji tym, którzy mają problemy z tradycyjnymi sposobami nauczania. Komputery wspierają osoby niedosłyszające, niedowidzące, a także osoby z dysgrafią.

4

Podniesienie jakości życia – Nowe technologie są pewnego rodzaju inwestycją w przyszłość dzieci i młodzieży. Korzystanie z innowacyjnych rozwiązań od najmłodszych lat przygotowuje młodzież do funkcjonowania na rynku pracy, co znacznie przyczynia się do lepszej jakości ich życia w przyszłości.

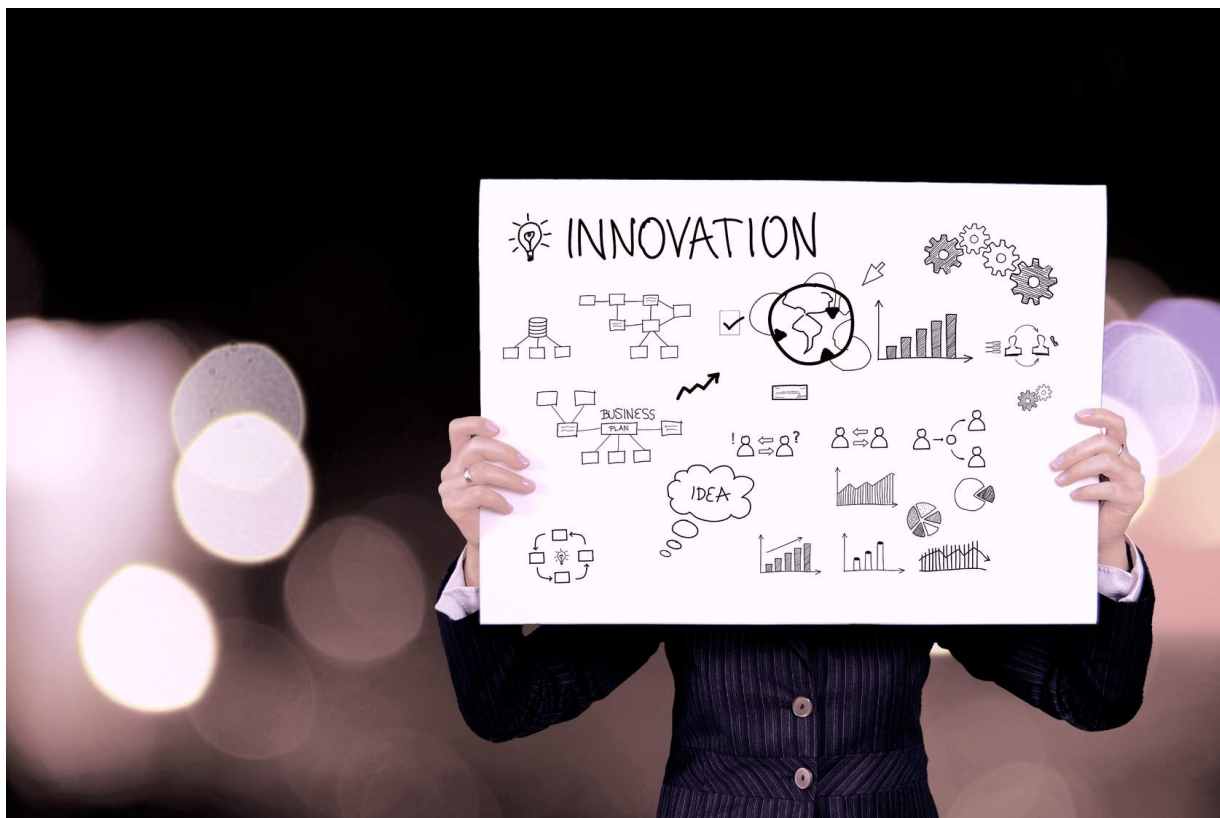


“Prawdziwym motorem postępu jest innowacyjność ”

- Bill Gates

Przykłady innowacyjnych rozwiązań w sektorze edukacji





Innowacyjne rozwiązania znacznie ułatwiają pracę małym i średnim przedsiębiorstwom w sektorze edukacji. Poniżej znajdują się przykłady innowacyjnych narzędzi, z których każdy może korzystać w swoim przedsiębiorstwie, aby:

- Wspierać współpracę i ułatwić kontakty biznesowe
- Sprawnie i efektywnie zarządzać relacjami z klientami
- Wspierać sprzedaż
- Efektywniej zarządzać projektami i zadaniami
- Wspierać finanse i księgowość

Wsparcie współpracy i ułatwienie kontaktów biznesowych

Cisco WebEx Meetings – to narzędzie, które pozwala na planowanie, uczestnictwo i organizację w

wideokonferencjach. Narzędzie to jest dostępne jako aplikacja i umożliwia dzielenie dokumentów, aplikacji oraz wyświetlanie prezentacji.

SPRAWDŹ

Sprawne i efektywne zarządzanie projektami i zadaniami

Asana to oprogramowanie, które pozwala na sprawne i efektywne zarządzanie projektami w Twoim zespole. Ma wiele funkcjonalności, które znacznie przyspieszą i ulepszą organizację w Twoim przedsiębiorstwie.

SPRAWDŹ

Wsparcie sprzedaży

Dropbox to narzędzie, które zapewnia bezpieczny dostęp do wszystkich plików. Pozwala na przechowywanie plików, do których dostęp mają osoby uprawnione, dzięki temu każdy pracownik firmy ma dostęp do potrzebnych plików o dowolnym czasie i w dowolnym miejscu.

SPRAWDŹ

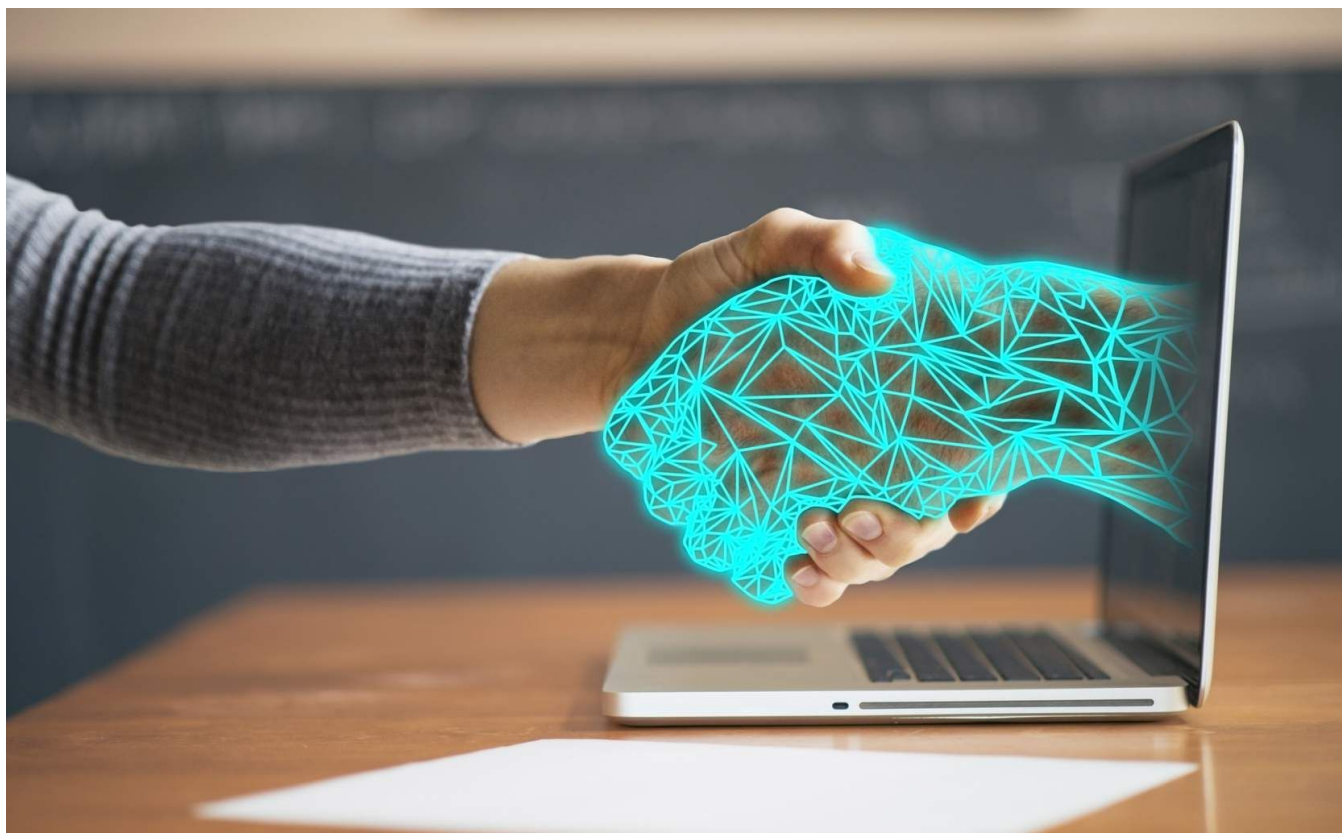
Chcesz dowiedzieć się o innych narzędziach?

Istnieje wiele innych narzędzi i innowacyjnych rozwiązań, które znacznie ułatwiają pracę i zarządzanie w sektorze edukacji.

Zapraszamy do zapoznania się z poniższymi dokumentami, które zawierają przykłady tych oto narzędzi:

[Aplikacje mobilne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw](#)

[10 niezbędnych aplikacji w chmurze dla przedsiębiorcy MŚP](#)





Przeznacz trochę czasu na refleksję.

Czas na refleksję

W tym podrozdziale poznaliśmy korzyści jakie daje wprowadzanie innowacyjnych technologii do sektora edukacji, a także poznaliśmy narzędzia, które znacznie ułatwią zarządzanie oraz kontakt z klientem.

Czy znałeś je już wcześniej? Zastanów się, czy masz możliwość wprowadzenia tych innowacyjnych narzędzi do swojego przedsiębiorstwa?

Jakie są tego korzyści?





Podziel się swoim doświadczeniem

Stworzyliśmy wirtualną tablicę, na której możesz podzielić się swoimi doświadczeniami związanymi z korzystaniem z innowacyjnych narzędzi i rozwiązań.

- Czy masz już doświadczenie z używaniem i wprowadzaniem innowacyjnych narzędzi w swoim sektorze?

- Jeśli tak, to jakich narzędzi używasz i w jakim stopniu usprawniają one Twoją pracę?

Dodaj swoją odpowiedź na te pytania na naszym forum dyskusyjnym online poniżej. Aby dodać notatkę, użyj skrótu klawiszowego Ctr+Shift+P, lub naciśnij ikonkę notatki po lewej stronie ekranu:

<https://jamboard.google.com/d/1J1s2oJpUhNd0eMsSDdDGezGfUT7JskyK1GAWJYiIWQ/edit?usp=sharing>

Możesz otworzyć Padlet w osobnej karcie przeglądarki tutaj.

i Nie używałeś jeszcze Jambard? Jest całkiem przyjazny i intuicyjny. Aby z niego korzystać, musisz posiadać konto na Gmail. Jeśli chciałbyś dowiedzieć się więcej o tym, jak go używać, oto krótka instrukcja [YouTube-tutorial](#).



"Wpływ cyfryzacji na naukę, technologię i innowacje"

OECD (2020), The Digitalisation of Science, Technology and Innovation: Key Developments and Policies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/b9e4a2c0-en>

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

"Transformacja cyfrowa w firmach jest procesem ciągłym"

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



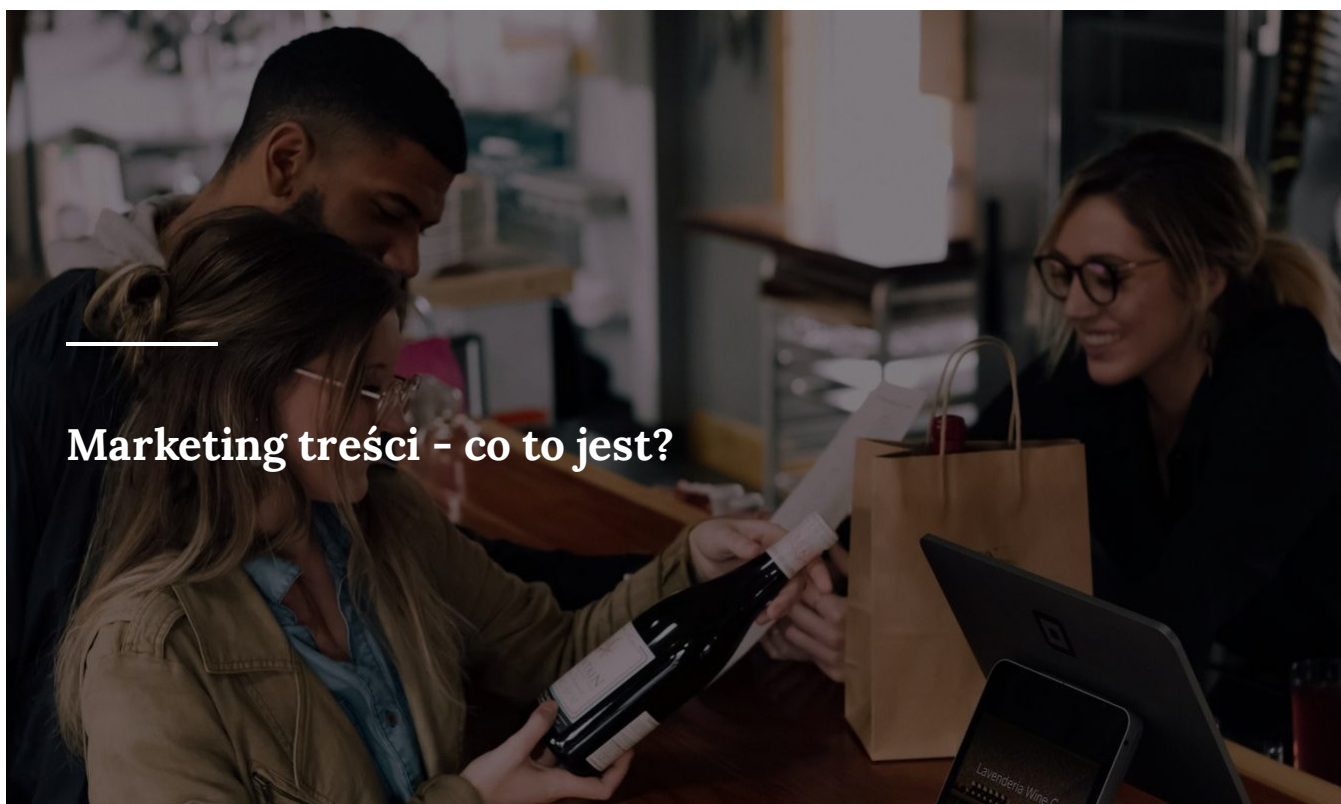
Podsumowanie

W tym podrozdziale poznaliśmy zarówno **korzyści** jak i wiele **narzędzi**, które znacznie mogą ułatwić nam pracę w sektorze edukacji.

Zapraszamy do kolejnego podrozdziału, w którym dowiesz się w jaki sposób tworzyć **innowacyjne treści edukacyjne i szkoleniowe**.

CONTINUE

3) Tworzenie innowacyjnych treści edukacyjnych i szkoleniowych



Marketing treści - co to jest?

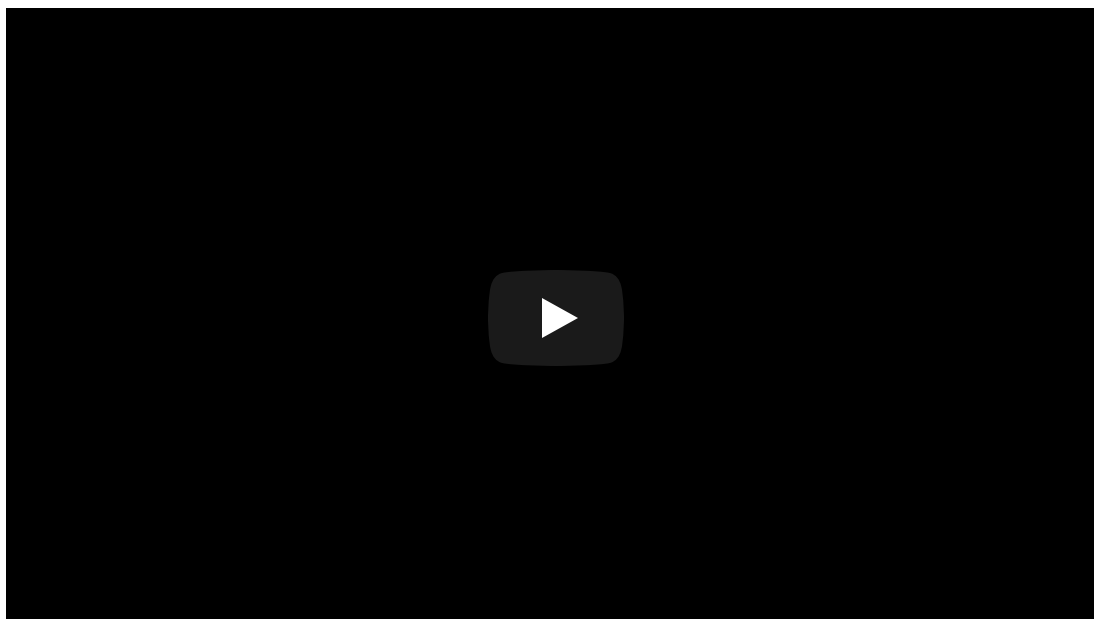
Marketing treści (Content Marketing) to strategia marketingowa, która polega na tworzeniu i dystrybucji angażujących treści, które mają na celu przyciągnięcie grupy docelowej i zachęcenia ich do współpracy bądź zakupu. Jest to idealne rozwiązanie dla osób, które w pełni chcą pokazać osobowość swojej marki.

Dlatego też, w sektorze edukacji może mieć kluczowe znaczenie, aby zaangażować i zachęcić uczących się. Tworzenie innowacyjnych treści edukacyjnych i szkoleniowych może być kluczem do

sukcesu MŚP w sektorze edukacji.

W tym podrozdziale dowiesz się jakie są rodzaje content marketingu, jak tworzyć skuteczne treści edukacyjne i szkoleniowe, oraz poznasz narzędzia, które pomogą Ci w tworzeniu tych oto treści.

 YOUTUBE

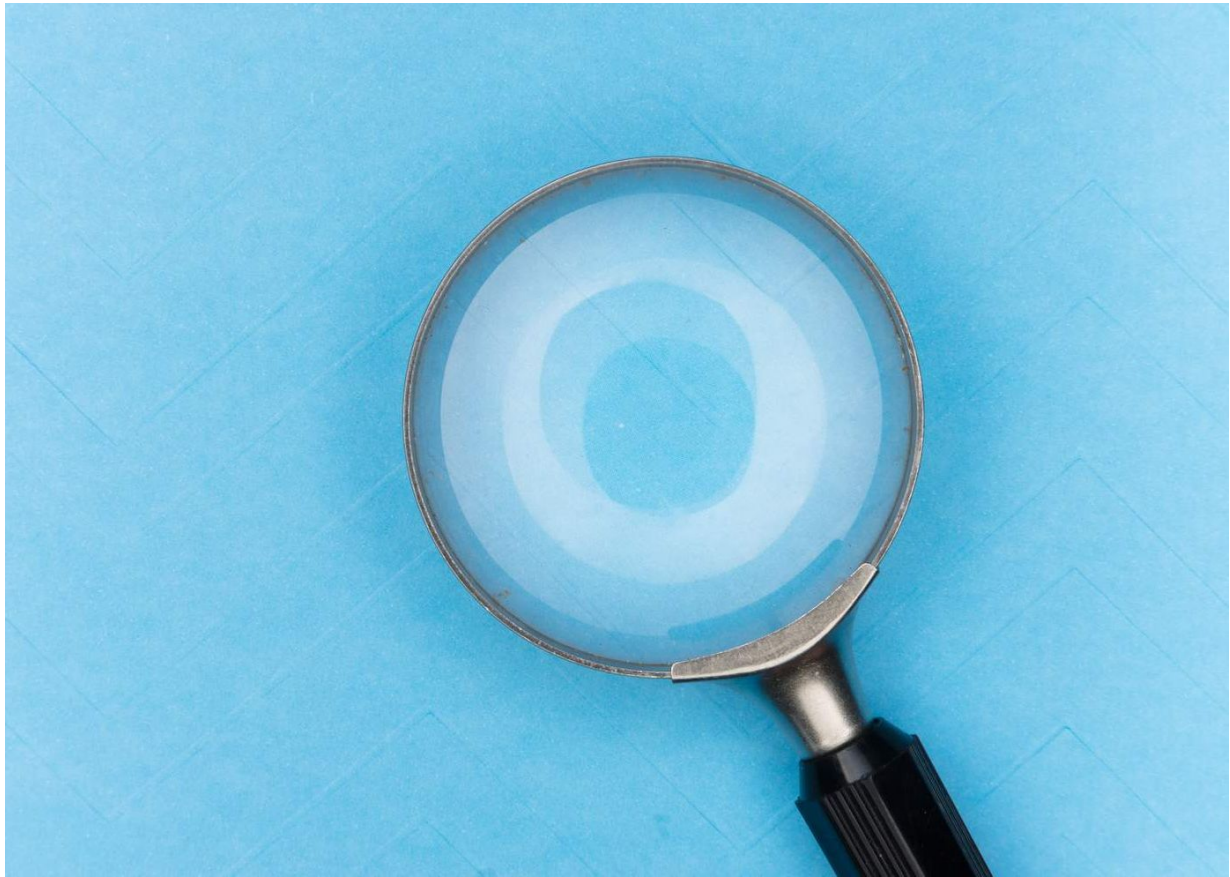


Wprowadzenie do marketingu treści

[VIEW ON YOUTUBE >](#)

“ Tradycyjny marketing mówi do ludzi. Content marketing z nimi rozmawia.

Doug Kessler



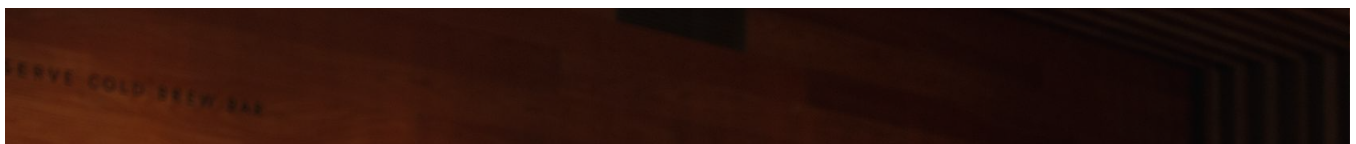
Jak stworzyć treści, które będą atrakcyjne i będą miały w sobie wartościowe treści?

Edukacja to sektor który na co dzień obcuje z treściami, zarówno na zajęciach (kursach), jak i w materiałach online, podręcznikach, prezentacjach itp.

Jak więc stworzyć treści, które będą atrakcyjne i będą miały w sobie wartościowe treści?

Kluczem do sukcesu jest dokładne **zdefiniowanie swojej grupy docelowej**, a następnie „wejście w ich buty” i dopasowanie treści, które będą dla nich najbardziej atrakcyjne.

Aby to zrobić, musisz pierwsze poznać rodzaje marketingu treści.





Rodzaje marketingu treści

1

Infografiki – Wizualizacje, które wykorzystują połączenie elementów graficznych, a także wykresów i statystyk.

2

Video – Krótkie treści w formie animacji, które można zamieścić na stronie internetowej, kanale YT bądź na innych mediach społecznościowych.

3

Podcasty – coraz bardziej popularna forma marketingu. Według [badań](#), ponad 25% internautów słucha podcastów regularnie i ocenia je na bardziej wiarygodne niż klasyczne media.

4

Webinaria – Prezentacje video online. Ich niewątpliwą zaletą jest wielki zasięg oraz umożliwienie uczestnikom na czynny udział i zadawanie pytań w czasie rzeczywistym.

5

Interaktywne prezentacje slajdów – Ciekawe wizualnie prezentacje, zawierające elementy graficzne i informacje, porady oraz wskazówki.

6

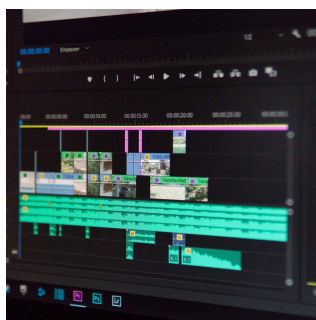
Posty/artykuły na blogu – Edukacyjne treści w formie artykułów.

7

Ebooki – w formie interaktywnych flipbooków, które można pobrać w formacie PDF.



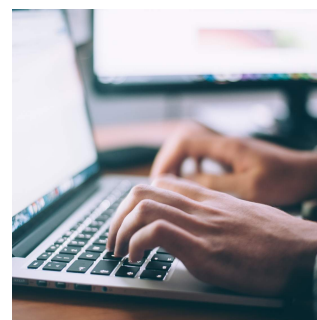
Infografiki



Video



Webinaria



Ebooki

Jakich narzędzi użyć, aby stworzyć innowacyjne treści szkoleniowe i edukacyjne?

Poniżej podamy Ci kilka przykładów narzędzi, które pomogą Ci w tworzeniu interaktywnych i innowacyjnych treści edukacyjnych i szkoleniowych.

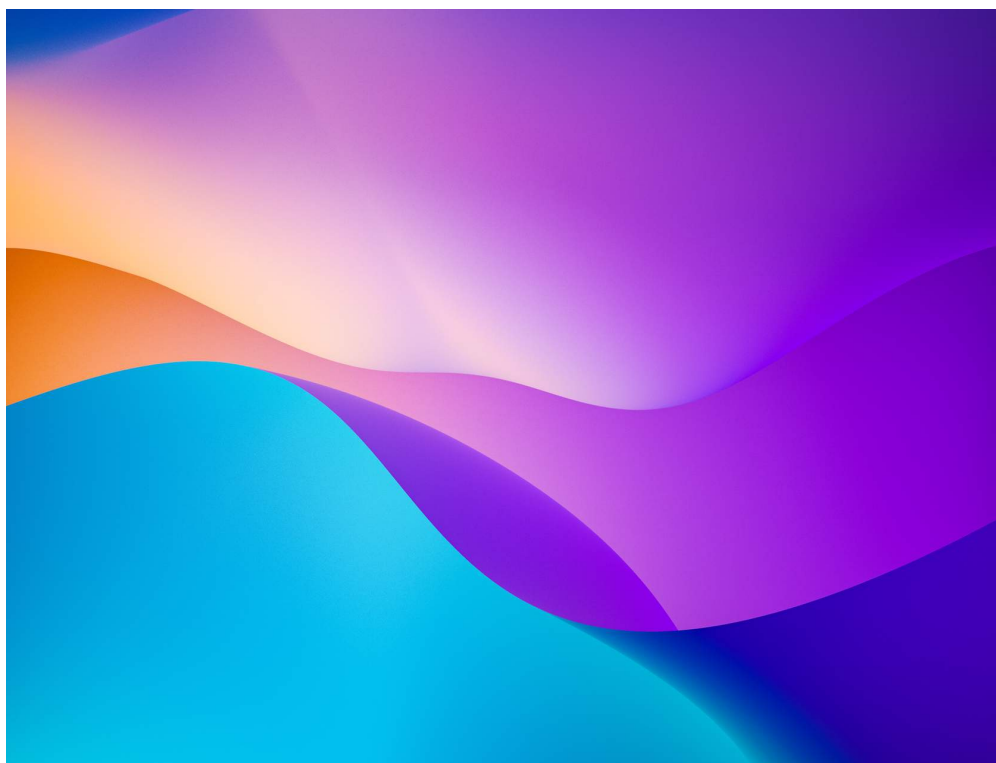
Każde z tych narzędzi jest bardzo rozbudowane i pozwala na tworzeniu wielu treści, które możesz wykorzystać zarówno do promocji swojego przedsiębiorstwa, jak i do tworzenia treści, które będą wartościowym materiałem edukacyjnym dla Twojej grupy odbiorców.

Canva —

Canva to darmowy i prosty w obsłudze program graficzny online, który pozwala na tworzenie prezentacji, video, wpisów na media społecznościowe, infografik, plakatów itp.

Aby uzyskać dostęp do tego narzędzia, należy wejść na stronę: <https://www.canva.com/> i utworzyć darmowe konto.

Jeżeli nie jesteś pewny, czy jest to narzędzie które będzie dla Ciebie przydatne, zapraszamy do zapoznania się z krótkim poradnikiem po tym narzędziu: <https://www.youtube.com/watch?v=QCGMg6h4jBo>



PlaceIt —

PlaceIt to narzędzie, które również pozwala na tworzenie atrakcyjnych treści edukacyjnych. Narzędzie ma wbudowane dużą ilość darmowych szablonów, dzięki czemu tworzenie prezentacji czy video jest znacznie prostsze.

Strona: <https://placeit.net/>

Tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=DkKMkgmQzEI>

Infogram —

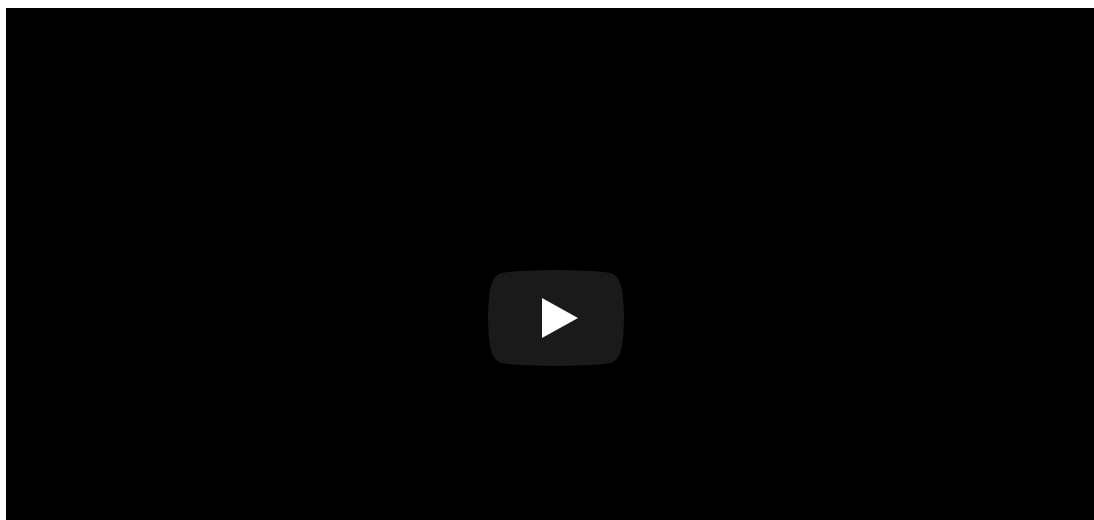
To narzędzie, które w dużym stopniu pomoże Ci przy tworzeniu infografik. Po zalogowaniu uzyskasz dostęp do szablonów, dzięki którym stworzysz unikalne infografiki.

Narzędzie to umożliwia również opcję dzielenia się swoimi dziełami na mediach społecznościowych bądź na stronach internetowych.

Strona: <https://infogram.com/>

Tutorial: https://www.youtube.com/watch?v=PNtCtvsafgU&feature=emb_title

 YOUTUBE



Jak zrobić SZYBKO treści do social media [narzędzia i przykłady]

✓ Mój kurs na temat podstaw grafiki: <https://kursy.klosinski.net/projektowanie>🔥

Film, w którym opowiadam o prostej strategii budowania marki w Internecie i ...

VIEW ON YOUTUBE >



Dodatkowe źródła i zasoby

Content Marketing – 14 darmowych narzędzi wspierających

Poznaj kolejne przykłady narzędzi, które pomogą Ci w tworzeniu interaktywnych treści szkoleniowych i edukacyjnych

CZYTAJ

Content marketing – jak tworzyć dobre treści na zatłoczonym rynku?

Jak tworzyć content marketing na zatłoczonym rynku? Zapis live'a z Facebooka.

OBEJRZYJ



Czego się dowiedzieliśmy?

Podsumowanie

W tym podrozdziale dowiedzieliśmy się co to jest marketing treści, jakie są jego rodzaje oraz poznaliśmy kilka narzędzi, które pomogą nam w tworzeniu innowacyjnych treści edukacyjnych i szkoleniowych.

W następnym podrozdziale dowiemy się więcej o komunikacji online oraz poznamy kolejne narzędzia online. Tym razem będą to narzędzia, które ułatwią nam współpracę oraz komunikację online.

Online Communication as a Substitute?

4) Komunikacja z grupą docelową podczas pandemii COVID-19



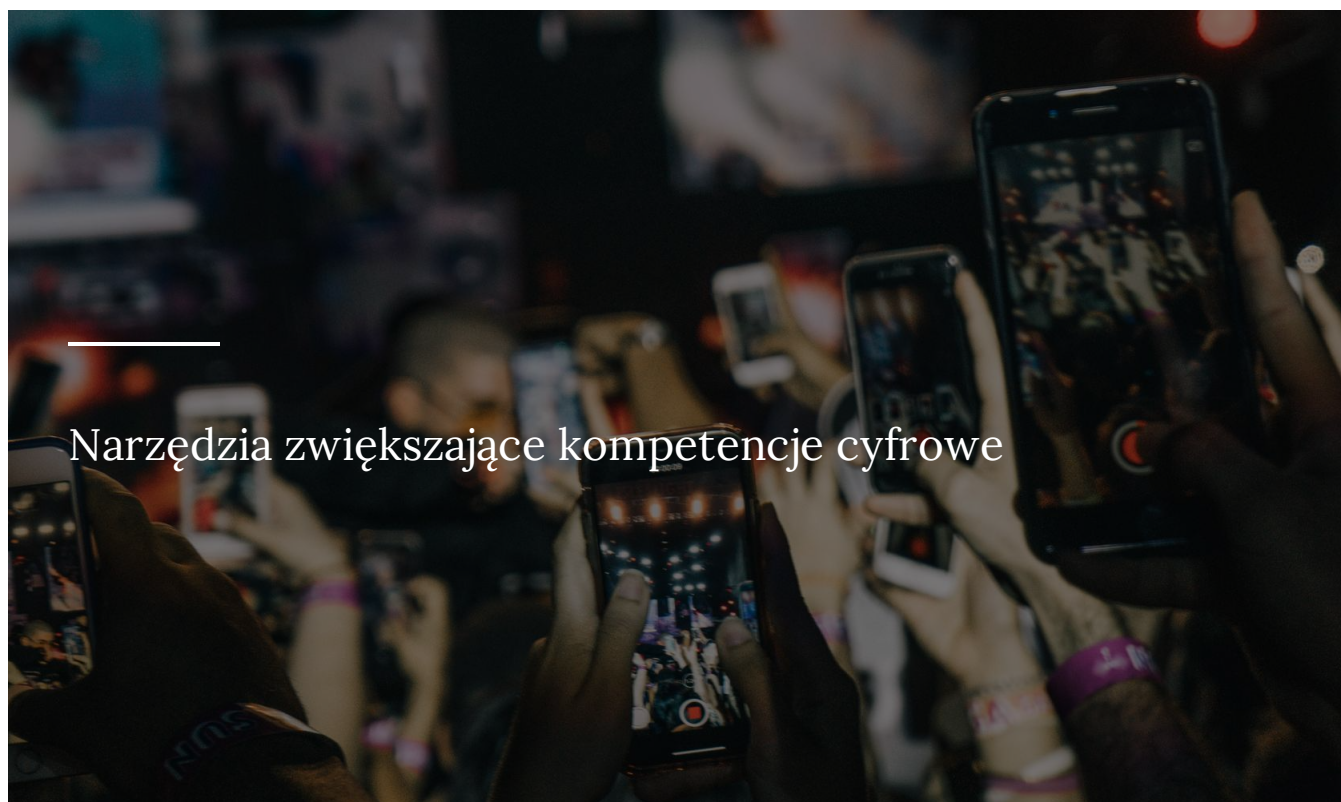
Wprowadzenie

Pandemia Covid-19 wpłynęła na wszystkie aspekty naszego życia i wystawiła wszystkie firmy na dużą próbę. W tych trudnych czasach, przedsiębiorstwa musiały poradzić sobie z utrudnioną komunikacją zarówno wewnątrz, z innymi pracownikami, jak i zewnątrz z grupą docelową.

Wiele firm miało już wcześniej doświadczenie z zdalną pracą i komunikacją online, jednakże były firmy, które podczas pandemii zetknęły się z wieloma narzędziami po raz pierwszy. Wymagało to

znacznego podniesienia kompetencji cyfrowych pracowników, co wiązało się ze szkoleniami oraz kursami w tym zakresie.

W tym podrozdziale zaprezentujemy kilka narzędzi online, dzięki którym możesz zwiększyć swoje kompetencje cyfrowe, a także narzędzia, które pomogą Ci w komunikowaniu się z innymi online.



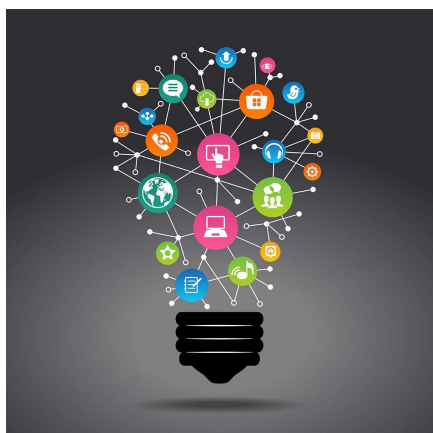
Narzędzia zwiększające kompetencje cyfrowe

Kompetencje cyfrowe

Kompetencje cyfrowe są jednymi z kluczowych w obecnych czasach i pozwalają nam one na funkcjonowanie w społeczeństwie. Według [Cyfryzacji KPRM](#), kompetencje cyfrowe to: „harmonijna kompozycja wiedzy, umiejętności i postaw umożliwiających życie, uczenie się i pracę w społeczeństwie wykorzystującym technologie cyfrowe”.

Jak możemy sprawdzić, jaki poziom wyżej wspomnianych kompetencji posiadamy?

Oto kilka narzędzi, które Ci w tym pomogą:



Quick Check

<https://digicults.eu/digicults-diagnosis/>



SELFIE

<https://education.ec.europa.eu/digital-education-free-self-reflection-tools/schools-go-digital/about>



SMARTIVEMAP

<https://www.smartivemap.com/eng>



**“Transformacja cyfrowa jest o tyle łatwiejsza, że wiele technologii da się kupić.
Dużo trudniejsze okazuje się skompletowanie wykszcolonej kadry, która potrafi z
nich korzystać. Stąd wydaje się, że kompetencje ludzkie i transformacja cyfrowa,
będą nie tak silne jak najsilniejsza technologia, tylko tak silne, jak najsłabsze
ogniwo ludzkie.”**

**- Aleksandra Sroka-Krzyżak, Head of Strategy, Projects and Digital Transformation, PKO
Bank Polski**

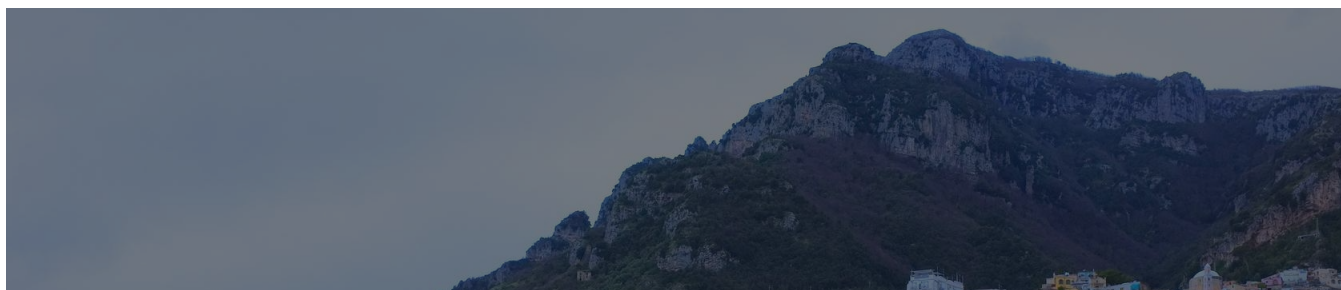
Rola kompetencji cyfrowych jest niezaprzeczalnie bardzo istotna dla przedsiębiorstwa. To właśnie pracownicy i ich umiejętności przyczyniają się do sukcesu organizacji i mają ogromny wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa, co jest bardzo ważne w obecnych czasach.

Zapraszamy do zapoznania się z bardzo ciekawym artykułem związanym z zapotrzebowaniem kompetencji cyfrowych na rynku:

<https://businessinsider.com.pl/wielki-glod-kompetencji-cyfrowych/h04wgxz>



Kompetencje cyfrowe mają duży wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa



Narzędzia do komunikacji online



Zapewne znasz już kilka przykładów narzędzi do komunikacji online, takie jak **Zoom**, **Skype**, **Google Teams** itp.

W tej sekcji chcemy zaprezentować Ci **platformy**, które ułatwią Ci organizację zadań i ulepszą komunikację w Twojej firmie.

ASANA

SLACK

TRELLO

Asana to narzędzie online, które służy do zarządzania projektami i zadaniami pracowników. Jest to platforma, która znacznie ułatwia współpracę na odległość.

Dowiedz się więcej o Asana: https://www.youtube.com/watch?v=qgANMTvVp_E

Przewodnik po Asana: <https://asana.com/guide>



ASANA

SLACK

TRELLO

SLACK to narzędzie, które służy do komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie. Posiada typowe funkcje komunikatora, które pozwalają uczestnikom czatu na zmianę awatara, statusu, czy zdjęcia.

Niewątpliwą zaletą tej platformy jest to, że posiada ona darmowy plan, który jest bardzo rozbudowany i ma wiele funkcjonalności.

Użytkownicy mogą pisać na głównym czacie, bądź komunikować się online.

Ponadto SLACK ma bardzo przyjazny i prosty w obsłudze interfejs.

Link: <https://slack.com/>

Jak używać SLACK: <https://slack.com/help/articles/360059928654-How-to-use-Slack--your-quick-start-guide>

ASANA

SLACK

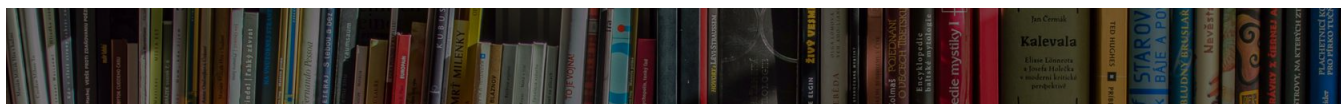
TRELLO

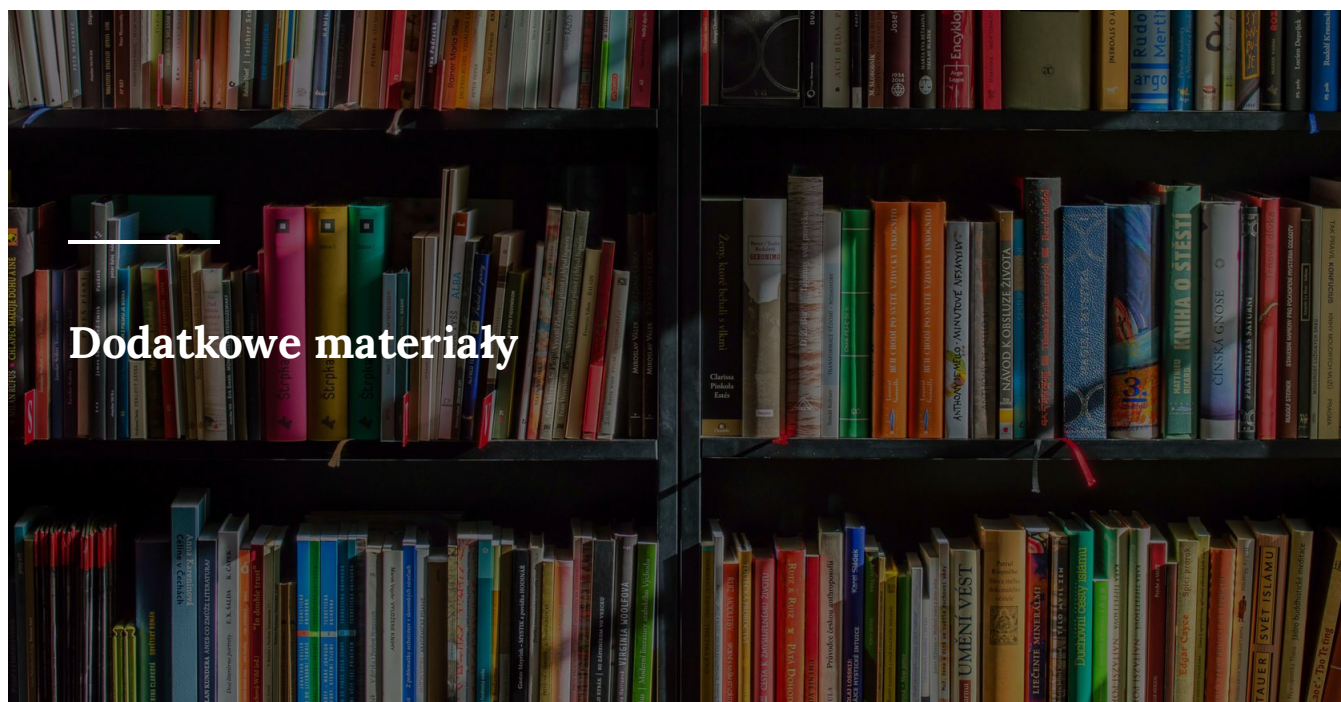
Trello to narzędzie, które pomaga w organizacji pracy indywidualnej i zawodowej. Narzędzie to jest dostępne przez przeglądarkę jak i przez aplikację.

Trello pozwala na zapraszanie współpracowników, tworzenie zadań i przypisywanie do nich poszczególnych osób oraz szczegółowe śledzenie prac.

Więcej o Trello: <https://trello.com/>

Jak używać Trello: <https://www.youtube.com/watch?v=e-qb7WZuIvk>





Dodatkowe materiały

Czym są kompetencje cyfrowe i dlaczego warto je rozwijać? Cz. 1
by Digital University

SPRAWDŹ

Wielki głód kompetencji cyfrowych
Zobacz jak ważne są kompetencje cyfrowe dla przedsiębiorstwa

SPRAWDŹ

Efektywna komunikacja online, czyli co to znaczy mówić wspólnym językiem?
Autor: Agnieszka Baranowska

SPRAWDŹ



Podsumowanie

W tym podrozdziale dowiedzieliśmy się jak ważną rolę odgrywają kompetencje cyfrowe w przedsiębiorstwie i jak ważne jest aby nieustannie je rozwijać.

Poznaliśmy również przykłady narzędzi, które pomogą nam sprawdzić poziom naszych kompetencji cyfrowych.

Na sam koniec zapoznaliśmy się z przykładami platform, które pomogą nam w organizacji, zarządzaniu i komunikacji online.

Zapraszamy do zapoznania się z dodatkowymi materiałami, które zawierają bardzo ciekawe informacje, które pomogą Ci w zrozumieniu istoty kompetencji cyfrowych a także zwiększą Twoją świadomość w tym temacie.

Dane kontaktowe

- Facebook: <https://www.facebook.com/DanmarComputersEU>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/danmar-computers>
- Website: <https://danmar-computers.com.pl/en/>

- [illegible]